

代表取締役
小林 誠氏

運ぶのは信頼。人材から人財へ成長できる会社へ

- 代表取締役 小林 誠氏
- 本社所在地 神奈川県平塚市
- 主な事業内容 運送業・倉庫業
- 従業員数 90名(男性:82名・女性:8名)



経営理念「私たちは 思いやりと 生きがいで 夢ある未来を創造します」

社員・お客様・地域がお互いに良い関係であり続けることを軸に事業をしている、神奈川県・茨城県・東京都に営業所を持つ物流会社です。車両は大型車から2t車まで、エリアは関西までの長距離運行から近隣の配送まで幅広い配送を行っています。それらの運行は働き方もさまざまです。

社員は仲間であり家族の一員

運送業は、体を使うことが多い仕事です。ドライバーは持病として腰痛が多く、コロナ禍でもリモートワークはできません。

社員は仲間であり家族の一員です。人生も仕事も健康であれば楽しみは増えます。会社として社員の健康に気遣った活動をしていきたいと考え、数年前から経営指針に「健康経営」を取り入れ、社員の健康が大切であるとの思いを発信してきました。

今回、優良法人認定にチャレンジし、その思いを具体的な取り組みにつなげる流れがより見えてきました。

毎月の健康情報の提供

毎年、会社の方針をまとめた「経営指針」(冊子)を全従業員に配布しています。この中に毎月の健康テーマを年間分掲載しています。例えば、7月は熱中症予防・8月は生活習慣病の予防といったテーマに基づき全社員に健康情報を提供しています。

また、安全衛生委員会で腰痛が課題となり腰痛予防のストレッチ動画を産業医より提供いただき業務用に全社員に配布しているスマホでその動画を配信しました。各社員が自分の業務に合わせて都合の良いときに視聴ができ好評でした。

4つの委員会の活用

4つの委員会(健康・地域・交流・3S)を設置し社員も一緒になった取り組みを実施しています。健康委員会では、コミュニケーションと健康を目的に大山登山等の企画にも取り組んでいます。

コロナ禍で去年はできませんでしたが花見やバーベキュー等のイベントも企画してきました。また、地域貢献のため地域清掃の取り組みなども委員会が中心となり取り組んでいます。

楽しみながらできる健康意識の向上

健康経営は毎年の積み重ねになります。

会社が健康経営を掲げるだけでなく全社員が参加し健康意識を高めていくことが大切であると考えています。

今年度は業務の中でできる健康づくりの目標を掲げて営業所やチーム単位で取り組み、目標を達成した場合には会社からインセンティブを提供する仕組みづくりを検討しています。

皆が楽しみながら健康づくりに取り組むことで意識の向上が図れると考えています。

在職中も定年後も健康であれば人生を楽しむことができます。健康経営を通じて社員の健康を個人任せでなく会社もサポートしていきたいと考えています。

健康診断の目的は義務から予防に

安全な業務運営のために行政より社員の健康診断の受診が強く求められています。今までは健康診断は義務だから受けなさいが業界内での一般常識でした。

しかし弊社社員の平均年齢も40代となり体の変化や健康に配慮することが必要であると感じ、病気やけがの予防のために健康診断を更に活かせないかと考えてきました。

昨年より、各社員の健康診断受診結果を独自にグラフ化し大きな変化があった社員には産業医と連携しアドバイスを実施しています。健康診断の本来の目的である早期発見・早期治療から更に予防につなげたいと考えています。



健康委員会企画 大山登山

地域委員会企画 地域清掃